



SOLUTIONS **4 UTILITY**

Milano, 6 febbraio, 2020



SOLUTIONS 4 UTILITY

Milano, 6 febbraio, 2020

AGENDA



CHAIRMAN DELL'EVENTO: ELEONORA CAMPI

(Public Relations Manager – Trilance)

9.30 / 10.00 - Registrazione e Welcome Coffee

10.00 / 11.00 - Tavola Rotonda: Evoluzione digital nelle utilities

La tavola rotonda affronterà una panoramica sulle nuove tecnologie digital con focus sul machine learning e le sue molteplici applicazioni. Uno sguardo attento al futuro e all'innovazione tecnologica

Moderatore della tavola rotonda: Simone Olivo (Trilance)

Relatori:



Lucio Machetti (Trilance)



Massimo Bello (Wekiwi)



Matteo de Carli (Trilance)

11.00 / 11.30 - Mercato libero, what's next?

Un confronto tra attori del mercato e consumatori per valutare aspettative ed opportunità nella fine della maggior tutela.

Relatore:



Massimo Bello (Aiget)

11.30 / 12.30 – Tavola Rotonda: La rivoluzione dello smart metering tra complessità ed opportunità

Il mercato è pronto alla trasformazione della misura gas? Quali vantaggi o svantaggi porterà nel dialogo tra distributori e società di vendita? Quali novità ci saranno nelle offerte di fasce personalizzate?

Moderatore della tavola rotonda: Matteo de Carli (Trilance)

Relatori:



Guido Giomi (Trilance)



Lisa Framban (Trilance)



Antonio Leardini (Trilance)

12.45 / 13.45 – Lunch

14.00 / 14.45 – Mondo UTF: molto più di una dichiarazione...

La soluzione 4Utility per la dichiarazione UTF, aggiornamenti normativi 2020-2021 e la gestione dei versamenti.

Relatore:



Chris Pasetto (Trilance)

14.45 / 15.30 – Evoluzione del mercato e gestione dei partner commerciali

Scenari e visione delle esigenze di mercato con attenzione ai canali di vendita ed alle logiche provvigionali.

Relatore:



Matteo de Carli (Trilance)

15.30 / 16.00 – Quanto vale un cliente?

Margini: perché è importante tenerli sotto controllo? Quali sono le tecniche per calcolare la marginalità?

Relatori:



Lisa Framban (Trilance)



Michelangelo Paoletti (Econpower)

INNOVATIONS FOR UTILITIES

La nostra Mission:

Aiutare i nostri Clienti con Soluzioni di elevata qualità che superino gli standard di mercato e creino valore nel tempo

Chi Siamo

Siamo innovatori, **creiamo soluzioni e rendiamo semplici i processi complessi**: per questo, dal 2001, e grazie a un processo continuo di ricerca e rinnovamento, siamo **leader nel mercato Energy & Utilities**, sostenendo le imprese nel loro processo di digitalizzazione, di crescita e consolidamento del business e della posizione sul mercato. La nostra mission è diretta e trasparente: fornire le migliori soluzioni tecnologiche integrate per i nostri clienti, in **un rapporto continuo di fiducia basato sulla nostra esperienza, sui risultati, sulla capacità di risolvere criticità, sull'ispirazione continua che ci muove nella ricerca dell'eccellenza nel campo dei servizi digitali**. I nostri software hanno tutti una matrice comune: devono **essere flessibili, modulari e studiati ad hoc per riuscire a rispondere a qualsiasi esigenza** che emerge dal mercato. Nella Società digitale, infatti, le Imprese devono poter rispondere alle proprie necessità con prodotti capaci di creare vantaggio competitivo e di ottimizzare i processi. Questi sono, per noi, i vantaggi della digitalizzazione: **rispondere velocemente ed efficacemente alle diverse esigenze**, grazie a strumenti capaci di calarsi nel contesto aziendale, sostenendo un'innovazione necessaria e continua. Per garantire ai clienti soluzioni reali integriamo nelle nostre applicazioni di automatizzazione dei processi le più moderne tecnologie, che vanno da strumenti di produttività personali a soluzioni software web based di mobilità. **Oltre 160 Aziende utilizzano ogni giorno i nostri prodotti, e per garantire loro la migliore esperienza mettiamo in campo 260 risorse, in 8 sedi**, che lavorano insieme per sviluppare e migliorare prodotti leader oltre che nei settori storici di **Distribuzione e Vendita di Gas ed Energia Elettrica**, anche per il **Servizio Idrico e per progetti di Smart Network e Smart Grid** orientati alle **Smart City, in Italia e all'Estero**. Tutto questo ci ha permesso di raggiungere i 28 milioni di fatturato.

Proprio in questo processo di crescita e consolidamento del business che prevede **investimenti costanti in evoluzione e sviluppo**, **Terranova è diventata partner della Società Arcoda**, di cui ne detiene il 60%. Una sinergia che ha un obiettivo ben specifico: **garantire ai player nazionali e internazionali soluzioni sempre più performanti** per lo sviluppo di processi di digitalizzazione in primo luogo nell'area operations.

Terranova, attraverso la partnership con la società **Ambiente.it** ha ampliato la propria offerta software anche al **settore ambientale**. L'esperienza comune maturata nei rispettivi ambiti ha dato vita a **soluzioni informatiche per il settore ambientale evolute ed innovative**, soluzioni solide ed affidabili, pensate ad hoc, **integrate e personalizzate** per supportare le esigenze di gestione delle informazioni e dei processi aziendali della filiera dei rifiuti.

Crediamo, inoltre, nella necessità di una Formazione continua, perché l'investimento nel Learning by Doing garantisce alle Imprese la crescita della produttività e dei talenti dei propri dipendenti. Solo nel 2016, abbiamo posto in essere 182 corsi di formazione per un totale di più di 7000 ore.

Radici ancor più salde in Italia, ma con uno sguardo e una presenza internazionale. Dopo aver consolidato la nostra posizione di **leader in Italia**, abbiamo raccolto una sfida ancor più grande progettando e realizzando soluzioni per i mercati esteri, grazie anche alla rete logistica di Pietro Fiorentini, multinazionale che fornisce soluzioni per l'industria Oil&Gas con un fatturato di 250 milioni, e che, dal 2011, ha una partecipazione strategica in Terranova pari al 50% del capitale, che è ad oggi presente in più di 80 Paesi nel mondo.



Fatturato oltre € **30** milioni
per l'anno fiscale chiuso il
30 giugno **2019**



265 le risorse
divise in **7** sedi



163 i Clienti di
Terranova

La nostra Vision:

Diventare uno dei Leader del Mercato, fornendo prodotti flessibili e integrati che anticipano le esigenze dei nostri Clienti sfruttando lo straordinario know how delle nostre persone

I NOSTRI VALORI

TENACIA
CENTRALITÀ DELLA PERSONA
INTEGRITÀ
QUALITÀ DEL PRODOTTO
RESPONSABILITÀ